

## Corsi di Laurea di 1° livello

Corso di Laurea in Economia e Management (TEM)

► **Offerta formativa sul sito del MIUR**

(Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca):

[Economia e Management](#)

► **Presidente del Consiglio del Corso di Studio**

[Prof. Romano Cappellari](#)

► **Docenti di riferimento (Giunta del Consiglio del Corso di Studio)**

[Prof. Romano Cappellari](#)

[Prof. Paolo Gubitta](#)

[Prof. Fabio Manenti](#)

► **Classe di appartenenza**

L-18, Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

► **Obiettivi formativi**

Il Corso di laurea in Economia e Management si pone l'obiettivo di fornire una solida formazione teorica e metodologica di base e interdisciplinare su materie economiche, quantitative e giuridiche, e di sviluppare un'ampia ed approfondita conoscenza delle discipline aziendali, nonché di sviluppare le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali, utilizzare i principali strumenti applicabili ai processi gestionali.

► **Regole per l'ammissione al Corso di Laurea in Economia e Management:**

- [regole per l'ammissione](#) per i corsi di laurea di I livello;
- altre informazioni di carattere amministrativo: [clicca qui](#);
- prospetto tasse e contributi per gli studenti: [clicca qui](#);
- servizi agli studenti: [visualizza elenco dei servizi](#).

► **Articolazione del percorso formativo**

Il Corso di laurea in Economia e Management prevede un'articolazione in curricula al fine di innestare, sulla formazione teorica e metodologica di base comune a tutti gli indirizzi, percorsi formativi mirati, volti a consentire al laureato in Economia e Management di proseguire in studi specialistici di livello scientifico superiore, dotandolo nel contempo di competenze professionali comunque immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

Gli insegnamenti cui è affidato il compito di assicurare la formazione teorica e metodologica di base sono erogati nel primo anno e nella prima parte del secondo anno del Corso di laurea e sono essenzialmente riconducibili ai seguenti ambiti disciplinari: economia aziendale, matematica e matematica finanziaria, statistica, economia politica, diritto. A partire dal secondo semestre del secondo anno gli studenti potranno intraprendere uno dei seguenti curricula:

- *Management* (sviluppo delle conoscenze fondamentali relative alle seguenti aree funzionali: produzione, organizzazione e gestione delle risorse umane, marketing)
- *Amministrazione e Controllo* (sviluppo delle conoscenze relative ai meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende)
- *Economia e Finanza* (sviluppo delle conoscenze fondamentali per giungere ad una comprensione

approfondita della struttura economica, del funzionamento delle istituzioni e dei mercati monetari e finanziari e del ruolo della finanza)

- *Economia e Diritto* (sviluppo delle conoscenze di base necessarie per esercitare attività professionali libere o attività di staff all'interno di imprese che richiedono una adeguata padronanza della strumentazione giuridica e una forte integrazione tra economia e diritto)
- *Economia e Management delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche* (sviluppo delle conoscenze di base per una comprensione approfondita del ruolo del settore pubblico e delle problematiche che ispirano e caratterizzano il funzionamento delle aziende e delle amministrazioni pubbliche).
- *International Economics and Management* (comprendente alcuni insegnamenti erogati -nel III anno- esclusivamente **in lingua inglese**, si caratterizza per una accentuazione del profilo internazionale degli insegnamenti proposti negli altri curricula).

#### ► **Risultati di apprendimento attesi**

##### *Conoscenza e capacità di comprensione*

Al termine degli studi, il laureato in Economia e Management possiede una adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori, ed è in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Attraverso la discussione di casi aziendali, il contatto frequente con imprenditori, dirigenti aziendali, professionisti operanti presso organizzazioni diverse per dimensione, struttura o comparto produttivo, e il tirocinio obbligatorio in ambienti aziendali o professionali qualificati, il laureato sviluppa un'attitudine ad applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare.

##### *Autonomia di giudizio*

La padronanza di adeguate competenze tecniche, e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato in Economia e Management di "prendere posizione" avvalendosi di molteplici strumenti di analisi nei confronti delle diverse problematiche di natura economica e gestionale.

##### *Abilità comunicative*

Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. A tale fine, oltre alla discussione della relazione relativa al tirocinio svolto e alla prova finale, sono anche previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, ricerche realizzate in ambito accademico o documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie nazionali ed internazionali.

##### *Capacità di apprendimento*

Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite, e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante.

#### ► **Sbocchi verso le Lauree Magistrali**

I laureati triennali in Economia e Management possono, indipendentemente dal percorso scelto, accedere senza alcun debito formativo alla lauree magistrali proposte dalla Facoltà di Economia.

Vedasi le [regole di ammissione](#).

‣ **Sbocchi professionali**

Se da un lato il Corso di laurea in Economia e Management è propedeutico per il conseguimento di una successiva Laurea Magistrale, il laureato in Economia e Management dispone di un ampio ventaglio di opportunità di lavoro. I principali sbocchi occupazionali sono riconducibili alle seguenti aree:

- figure manageriali nelle varie funzioni (amministrazione, personale, marketing e vendite, ecc.) della generalità delle aziende manifatturiere e di servizi, ;
- attività nell'ambito di banche, assicurazioni, altri intermediari finanziari;
- consulenza aziendale e attività professionale;
- attività qualificate e/o ruoli dirigenziali nell'ambito della pubblica amministrazione.

**Modalità di frequenza:**

La frequenza dei singoli insegnamenti, pur non essendo obbligatoria, è fortemente consigliata.

**I anno**

MAT1101A -	<a href="#">Matematica Generale (A-L)</a> *	10 cfu
MAT1101B -	<a href="#">Matematica Generale (M-Z)</a> *	10 cfu
MAN1102 -	<a href="#">Economia Aziendale</a>	9 cfu
ECO1103A -	<a href="#">Economia Politica 1 (A-L)</a> *	9 cfu
ECO1103B -	<a href="#">Economia Politica 1 (M-Z)</a> *	9 cfu
DIR1104 -	<a href="#">Istituzioni di Diritto Privato</a>	9 cfu
MAT1105A -	<a href="#">Statistica (A-L)</a> *	10 cfu
MAT1105B -	<a href="#">Statistica (M-Z)</a> *	10 cfu
MAN1106 -	<a href="#">Ragioneria Generale ed Applicata</a>	9 cfu
LIN1107 -	<a href="#">Lingua Inglese (T)</a>	3 cfu
INF1108 -	<a href="#">Informatica</a>	3 cfu

\* corsi sdoppiati (A-L e M-Z) ai quali afferiscono gli studenti il cui cognome inizia per una delle lettere comprese rispettivamente tra A ed L e tra M e Z.

**II anno**

**Curriculum Management e  
Curriculum Amministrazione e Controllo**

DIR1201 -	<a href="#">Diritto Commerciale</a>	9 <a href="#">cfu</a>
ECO1202A -	<a href="#">Economia Politica 2 (A-L)</a> *	9 cfu
ECO1202B -	<a href="#">Economia Politica 2 (M-Z)</a> *	9 cfu
MAN1206 -	<a href="#">Teoria della Finanza e Finanza Aziendale</a>	9 cfu
MAN1203 -	<a href="#">Organizzazione Aziendale</a>	9 <a href="#">cfu</a>
MAN1204 -	<a href="#">Economia e Gestione delle Imprese</a>	9 cfu
MAN1205 -	<a href="#">Marketing</a>	9 cfu

*1 corso di lingua a scelta*

LIN1207 -	<a href="#">Lingua Inglese 2</a>	6 cfu
LIN1208 -	<a href="#">Lingua Francese</a>	6 cfu
LIN1209 -	<a href="#">Lingua Spagnola</a>	6 cfu
LIN1210 -	<a href="#">Lingua Tedesca</a>	6 cfu

**Curriculum Economia e Diritto e**

**Curriculum Economia e Finanza e**

**Curriculum Economia e Management delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche**

DIR1201 -	<a href="#">Diritto Commerciale</a>	9 <a href="#">cfu</a>
ECO1202A -	<a href="#">Economia Politica 2 (A-L)</a> *	9 cfu
ECO1202B -	<a href="#">Economia Politica 2 (M-Z)</a> *	9 cfu
MAN1206 -	<a href="#">Teoria della Finanza e Finanza Aziendale</a>	9 cfu
ECO1211 -	<a href="#">Scienza delle Finanze</a>	9 <a href="#">cfu</a>
MAN1212 -	<a href="#">Economia degli Intermediari Finanziari</a>	9 cfu
DIR1213 -	<a href="#">Diritto dell'Economia</a>	9 cfu

*1 corso di lingua a scelta*

LIN1207 -	<a href="#">Lingua Inglese 2</a>	6 cfu
LIN1208 -	<a href="#">Lingua Francese</a>	6 cfu
LIN1209 -	<a href="#">Lingua Spagnola</a>	6 cfu
LIN1210 -	<a href="#">Lingua Tedesca</a>	6 cfu

**Curriculum International Economics and Management**

DIR1201 -	<a href="#">Diritto Commerciale</a>	9 <a href="#">cfu</a>
ECO1202A -	<a href="#">Economia Politica 2 (A-L)</a> *	9 cfu
ECO1202B -	<a href="#">Economia Politica 2 (M-Z)</a> *	9 cfu
MAN1206 -	<a href="#">Teoria della Finanza e Finanza Aziendale</a>	9 cfu
ECO1211 -	<a href="#">Scienza delle Finanze</a>	9 <a href="#">cfu</a>
MAN1212 -	<a href="#">Economia degli Intermediari Finanziari</a>	9 cfu
MAN1205 -	<a href="#">Marketing</a>	9 cfu
LIN1207 -	<a href="#">Lingua Inglese 2</a>	6 cfu

\* corsi sdoppiati (A-L e M-Z) ai quali afferiscono gli studenti il cui cognome inizia per una delle lettere comprese rispettivamente tra A ed L e tra M e Z.

**III anno**

Nell'anno accademico 2009-2010 il 3° anno del Corso di Laurea in Economia e Management (TEM) non è ancora attivo. Per informazioni sul piano di studi consultare il 3° anno dei corsi di laurea in Economia e Commercio (CLEC) ed Economia Aziendale (CLEA). (*vedi sotto*)



## **Corso triennale di Laurea in Economia Aziendale (CLEA) – 3° anno**

► **Presidente del Consiglio del Corso di Studio**  
[Prof. Romano Cappellari](#)

► **Docenti di riferimento (Giunta del Consiglio del Corso di Studio)**  
[Prof. Romano Cappellari](#)  
[Prof. Paolo Gubitta](#)  
[Prof. Fabio Manenti](#)

► **Classe di appartenenza**  
n. 17, Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

### **► Obiettivi formativi**

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale (CLEA) è un programma accademico triennale che forma giovani destinati a intraprendere una carriera manageriale o professionale presso imprese o altre organizzazioni.

Il percorso formativo è articolato in modo da:

- fornire gli strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali
- consentire l'acquisizione delle conoscenze fondamentali nelle aree economica, aziendale, quantitativa e giuridica
- facilitare l'apprendimento delle tecniche di gestione nelle principali aree aziendali
- favorire lo sviluppo di competenze relazionali e manageriali.

Il CLEA offre inoltre l'opportunità di approfondire e consolidare le proprie conoscenze linguistiche e informatiche, e un'apertura internazionale anche attraverso esperienze didattiche all'estero.

### **► Metodi didattici**

Sono molteplici, finalizzati a stimolare la partecipazione diretta degli allievi e orientati al raccordo sistematico con il mondo delle imprese. La formazione d'aula è costantemente integrata da testimonianze di operatori d'impresa, dall'utilizzo di *case studies*, dalla realizzazione di *project work*. Metodi come il *role playing*, le esercitazioni guidate, la simulazione, il *business game* sono finalizzati a sviluppare, negli allievi, le capacità decisionali, di comunicazione, e di lavoro di gruppo.

### **► Articolazione del percorso formativo**

Il primo anno è dedicato a insegnamenti che sviluppano le competenze di base relative all'economia, alla matematica e alla statistica, al diritto, oltre che agli strumenti concettuali relativi alle dinamiche economiche e organizzative delle imprese.

Successivamente, durante il secondo anno, il CLEA approfondisce gli aspetti tecnico-manageriali legati alle discipline del marketing, della gestione della produzione, della finanza, e del controllo di gestione nelle aziende industriali e nei servizi. Il terzo anno, infine, è dedicato alle problematiche strategiche, alla misurazione delle performance aziendali e alla gestione delle risorse umane.

A questi insegnamenti finalizzati all'apprendimento di tecniche di gestione aziendale si affiancano insegnamenti economici, matematico-statistici e giuridici che forniscono le conoscenze e le abilità di metodo e/o di contesto. Durante il terzo anno gli studenti hanno modo di iniziare ad applicare le competenze apprese nel corso di studi durante il periodo di stage (obbligatorio) che consente di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni. Anche

il lavoro di progetto (tesi) collegato alla prova finale è finalizzato a sviluppare la capacità di identificare e risolvere problemi gestionali.

‣ **Sbocchi verso le Lauree Magistrali**

I laureati triennali in Economia Aziendale possono, indipendentemente dal percorso scelto, accedere senza alcun debito formativo alla lauree magistrali proposte dalla Facoltà di Economia. Vedasi le [regole di ammissione](#).

‣ **Sbocchi professionali**

La Laurea in Economia Aziendale offre una pluralità di sbocchi professionali.

Innanzitutto, il CLEA consente l'ingresso sul mercato del lavoro con riferimento sia alle carriere manageriali nelle diverse aree funzionali di imprese e altri tipi di aziende (anche in ambito internazionale), sia alle carriere nell'ambito della consulenza direzionale.

Inoltre, il CLEA consente di accedere ai corsi di Laurea Specialistica o ai Master universitari di primo livello di area aziendale, gestionale e manageriale.

Le principali aree di placement sono quelle del marketing e commerciale, dell'amministrazione finanza e controllo, dell'organizzazione e gestione delle risorse umane, della produzione e logistica. Per quanto riguarda i settori, la Laurea in Economia Aziendale offre opportunità professionali tanto nei settori industriali, quanto nelle aziende di servizi, con particolare riferimento ai servizi finanziari, al commercio e alla grande distribuzione e ai servizi alle imprese.

‣ **Piano di studio 2009-10**

**Modalità di frequenza:**

La frequenza dei singoli insegnamenti, pur non essendo obbligatoria, è fortemente consigliata.

**III anno CLEA**

Insegnamenti caratterizzanti (25 cfu):

Gli studenti possono scegliere uno dei seguenti percorsi:

Percorso Aziendale

- [Economia dell'Ambiente](#)
- [Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda](#)
- [Organizzazione e Gestione Risorse Umane](#)
- [Strategie d'Impresa: Strumenti di Analisi Competitiva](#)
- [Strategie e Politica Aziendale: Business Plan](#)

Percorso Economico-Politico

- [Economia dei Mercati Monetari e Finanziari](#)
- [Economia Politica: Incertezza ed Informazione](#)
- [Economia Politica: Settore Non Profit](#)
- [Matematica per l'Economia: Modelli Dinamici e Ottimizzazione](#)
- [Microeconometrics](#)

Percorso Economia e Management Pubblico

- [Diritto Amministrativo](#)
- [Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche](#)

- [Economia Politica: Settore Non Profit](#)
- [Economia Sanitaria](#)
- [Organizzazione e Gestione Risorse Umane](#)  
[Percorso Scambi Internazionali](#)

Insegnamenti liberi (10 cfu):

Come può essere effettuata la scelta? Vedi il [regolamento](#)

[Stage](#) (10 cfu)

[Prova finale](#) (10 cfu)



Corso triennale di Laurea in Economia e Commercio (CLEC)

‣ **Presidente del [Consiglio del Corso di Studio](#)**

[Prof. Romano Cappellari](#)

‣ **Docenti di riferimento (Giunta del Consiglio del Corso di Studio)**

[Prof. Romano Cappellari](#)

[Prof. Paolo Gubitta](#)

[Prof. Fabio Manenti](#)

‣ **Classe di appartenenza**

n. 28, Scienze economiche

‣ **Obiettivi formativi**

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio (CLEC) è un programma accademico triennale che forma giovani destinati a intraprendere la libera professione come revisore contabile, una carriera nelle aziende di credito ed istituzioni finanziarie italiane e straniere, nel settore dei servizi pubblici e privati e nei centri studi di ricerca economica regionali e nazionali.

Il percorso formativo è articolato in modo da:

- consentire l'acquisizione delle conoscenze fondamentali nelle aree economica, aziendale, quantitativa e giuridica
- fornire gli strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali, con riferimento a contabilità, finanza, e al management dei servizi
- fornire gli strumenti per sviluppare la ricerca in ambito statistico-economico.

Il CLEC offre inoltre l'opportunità di approfondire e consolidare le proprie conoscenze linguistiche e informatiche, e un'apertura internazionale anche attraverso esperienze didattiche all'estero.

‣ **Metodi didattici**

Sono molteplici, finalizzati a stimolare la partecipazione diretta degli allievi. La formazione

informatica e l'uso delle tecniche sono importanti, e vi è una certa enfasi sul rigore e sulla precisione analitica. Il tirocinio consente di cominciare ad affrontare per tempo il nodo della transizione tra formazione universitaria e professione.

#### ► Articolazione del percorso formativo

Il primo anno è dedicato a insegnamenti che sviluppano le competenze di base relative all'economia, alla matematica e alla statistica, al diritto, oltre che agli strumenti concettuali relativi alle dinamiche economiche e organizzative delle imprese.

Successivamente, durante il secondo anno, il CLEC approfondisce gli strumenti giuridici, economici e statistici, con particolare attenzione all'economia industriale e alla finanza.

Il terzo anno è differenziato in quattro percorsi, Banca e Finanza, di approfondimento degli aspetti finanziari, Economia e Diritto, con approfondimenti giuridici e manageriali, che consentono l'accesso alla professione di revisore contabile, Economico-Politico, in cui si sviluppa la vocazione per l'analisi delle problematiche economiche, sia micro che macro, con l'ausilio di strumenti formali, e Economia e Management Pubblico, per chi abbia intenzione di operare nel settore pubblico e non-profit.

Durante il terzo anno gli studenti hanno modo di iniziare ad applicare le competenze apprese nel corso di studi con uno stage (obbligatorio) che consente di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni. Anche il lavoro di progetto (tesi) collegato alla prova finale è finalizzato a sviluppare la capacità di identificare e risolvere problemi economico-gestionali.

#### ► Sbocchi verso le Lauree Magistrali

I laureati triennali in Economia e Commercio possono, indipendentemente dal percorso scelto, accedere senza alcun debito formativo alla lauree magistrali proposte dalla Facoltà di Economia. Vedasi le [regole di ammissione](#).

#### ► Sbocchi professionali

La Laurea in Economia e Commercio offre una pluralità di sbocchi professionali.

Il CLEC consente l'ingresso sul mercato del lavoro nelle aree della consulenza giuridico-contabile e finanziaria, del management nelle diverse aree funzionali di imprese e aziende di credito, della ricerca economica e del management in imprese pubbliche e non profit.

Inoltre, il CLEC consente di accedere ai corsi di Laurea Specialistica o ai Master universitari di primo livello di area economica e aziendale.

#### ► Piano di studio 2009-10

##### Modalità di frequenza:

La frequenza dei singoli insegnamenti, pur non essendo obbligatoria, è fortemente consigliata.

## III anno CLEC

Insegnamenti caratterizzanti (25 cfu):

Gli studenti possono scegliere uno dei seguenti percorsi:

Percorso Economia e Diritto

- [Analisi e Contabilità dei Costi](#)
- [Diritto del Lavoro](#)

- [Diritto Fallimentare](#)
- [Diritto Tributario](#)
- [Revisione Aziendale](#)

Percorso Banca e Finanza

- [Diritto Bancario e del Mercato Finanziario](#)
- [Economia degli Intermediari Finanziari: Sistema Bancario](#)
- [Economia dei Mercati Monetari e Finanziari](#)
- [Finanza Aziendale](#)
- [Metodi Econometrici per l'Analisi Finanziaria](#)

Percorso Economico-politico

- [Economia dei Mercati Monetari e Finanziari](#)
- [Economia Politica: Incertezza ed Informazione](#)
- [Economia Politica: Settore Non Profit](#)
- [Matematica per l'Economia: Modelli Dinamici e Ottimizzazione](#)
- [Microeconomics](#)

Percorso Economia e Management Pubblico

- [Diritto Amministrativo](#)
- [Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche](#)
- [Economia Politica: Settore Non Profit](#)
- [Economia Sanitaria](#)
- [Organizzazione e Gestione Risorse Umane](#)

Percorso Scambi Internazionali

Insegnamenti liberi (10 cfu):

Come può essere effettuata la scelta? Vedi il [regolamento](#)

[Stage](#) (10 cfu)

[Prova finale](#) (10 cfu)