



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

FACOLTÀ DI ECONOMIA




La Facoltà di Economia, la tredicesima dell'Università di Padova, è nata nel 1995 per creare un centro di alta formazione nel campo dell'economia e del management adottando come *benchmark* le migliori esperienze internazionali.

Abbiamo perseguito questo obiettivo formando innanzitutto una squadra di docenti composta di autorevoli esperti, disposti ad accettare la sfida dell'innovazione anche superando i confini tradizionali dei propri ambiti disciplinari. Abbiamo pensato a un'offerta formativa che trasferisca rapidamente nella didattica i risultati della ricerca, guardando alle tendenze evolutive dell'economia e del mondo del lavoro, senza inseguire mode passeggere, per dotare i nostri laureati di **competenze durevoli**. Abbiamo puntato molto sull'**internazionalizzazione** attivando accordi di scambio con numerose università e realizzando con alcune di queste vere e proprie partnership. Abbiamo costruito una fitta rete di **rapporti con il mondo produttivo** coinvolgendo sistematicamente nei corsi i protagonisti della vita economica. E abbiamo dedica-

to molta attenzione all'**organizzazione** e alla **qualità dei servizi**, valorizzando la professionalità del personale tecnico e amministrativo.

I risultati sin qui raggiunti ci paiono incoraggianti e riconoscimenti dell'attività svolta sono venuti anche da valutatori indipendenti come il Censis, che ha collocato Padova al vertice della classifica delle facoltà di Economia italiane. Un tratto del cammino indicato dall'Ateneo al momento della costituzione della Facoltà è stato quindi percorso. Creare un ambiente sempre più stimolante per studenti fortemente motivati è l'impegno che abbiamo assunto e che intendiamo rinnovare. Per formare laureati preparati e consapevoli, in grado di interpretare i problemi e la complessità della realtà economica e sociale, capaci di contribuire alla crescita professionale e civile delle organizzazioni e delle comunità in cui si troveranno a operare.

Cesare Dosi
Preside Facoltà di Economia



Qualità degli allievi e qualità dei percorsi formativi sono strettamente interdipendenti. Studenti esigenti impongono di elevare la qualità dei processi formativi e il miglioramento continuo della didattica e dei servizi crea un ambiente sempre più attraente per studenti con elevate potenzialità.

Per attivare questo circolo virtuoso abbiamo lavorato progettando un'offerta molto compatta ma nel contempo capace di esplorare tutte le principali dimensioni dell'economia e del management. I percorsi formativi sono stati disegnati per fornire **conoscenze specialistiche** ma anche **competenze trasversali** e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici, gli strumenti di analisi, le soluzioni operative di volta in volta più appropriati. Gli **stage aziendali** permettono ai laureandi di testare le conoscenze acquisite, ma anche di capire le proprie inclinazioni professionali. Abbiamo dedicato molta attenzione all'organizzazione della didattica perché la **qualità dei servizi** resta uno dei punti critici dell'università italiana rispetto all'offerta interna-

zionale. E perché attribuiamo molto valore al tempo dei nostri studenti.

Le domande di preiscrizione ai corsi di laurea sono raddoppiate nell'ultimo quinquennio: il rapporto tra gli studenti ammessi al primo anno e i partecipanti ai test di ammissione è pari al 25%. La percentuale dei laureati in corso è largamente superiore alla media nazionale. Ogni anno organizziamo circa 350 stage: complessivamente oltre 900 aziende, istituti di credito, società di consulenza, studi professionali, enti pubblici e organizzazioni non profit hanno accolto i nostri laureandi. I laureati trovano rapidamente occupazione anche al di fuori dei tradizionali confini regionali. I principali **ambiti occupazionali**: figure manageriali nelle varie funzioni delle aziende manifatturiere e di servizi, attività di natura specialistico-funzionale nell'ambito di istituti di credito e altri intermediari finanziari, consulenza aziendale e attività professionale, amministrazioni pubbliche con competenze in campo economico.



L'internazionalizzazione è insieme una sfida e una opportunità.

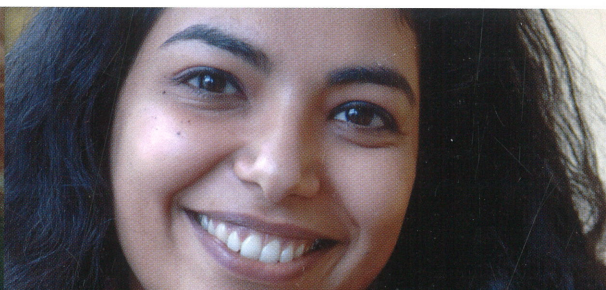
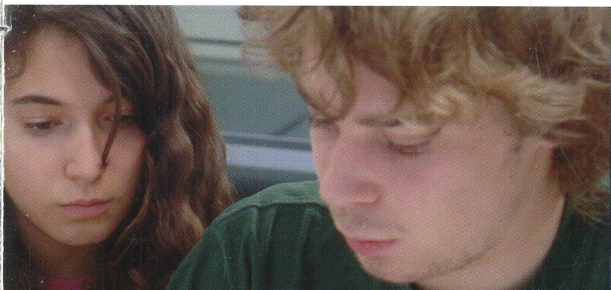
Impone di adeguare rapidamente didattica e ricerca agli standard internazionali ma consente di valorizzare e spendere i nostri vantaggi competitivi: quelli


legati a un Ateneo nel quale si è formata l'idea stessa di università oggi diffusa in tutto il mondo, e quelli generati da un territorio che continua a esprimere modelli imprenditoriali e produttivi originali e innovativi.

Abbiamo interpretato le relazioni internazionali come uno strumento per affinare i contenuti dei percorsi formativi e per consentire ai nostri studenti di cogliere i benefici del lato migliore della globalizzazione, costruendo una fitta rete di accordi con università europee e americane per offrire un'ampia gamma di opportunità: vere e proprie partnership con alcuni atenei si sono tradotte in accordi di doppio titolo o nella realizzazione di programmi congiunti. Il Servizio Relazioni Internazionali promuove i programmi di mobilità e accoglie gli studenti stranieri. Uno specifico curriculum, *International economics and management*, rivolto sia ai nostri studenti che

a quelli provenienti dalle università partner, ha ampliato l'offerta di **insegnamenti in lingua inglese**.

La percentuale dei laureati che partecipano ai programmi di mobilità è largamente superiore alla media delle università italiane. È aumentato il flusso di studenti provenienti da **40 università europee partner del programma Erasmus**. Sono attivi due **accordi di doppio titolo** con l'École Supérieure de Commerce de Montpellier e la Manchester Metropolitan University Business School. Dal 2003 organizziamo una **summer school** presso la School of Management della University of Michigan - Dearborn. Un analogo programma, proposto a Padova, è stato avviato nel 2006, e coinvolge ogni anno 30 studenti americani. Dal 2002 proponiamo il **Master in Business and Management** in collaborazione con l'Université de Versailles. I docenti della Facoltà sono impegnati nel **Dottorato di ricerca in Economia e management** che ha attivato un accordo di doppio titolo con la University of York e programmi di scambio con: Boston University, University of Michigan, University of California System e MIT-Italia Consortium.






Non può esserci buona didattica senza buona ricerca. La buona didattica richiede il sistematico e tempestivo aggiornamento dell'offerta formativa agli standard più recenti e quindi di essere pienamente partecipi del processo di avanzamento della conoscenza scientifica.

L'attenzione posta in questi anni al profilo scientifico dei docenti consente oggi di alimentare i contenuti dei nostri corsi con un'attività di ricerca che si avvale di rapporti con numerosi **centri di ricerca nazionali e internazionali**. Ma la qualità della produzione scientifica non basta se non è al servizio di una formazione basata sulle necessità degli attori dell'economia. Abbiamo disegnato la nostra offerta mettendoci in ascolto e interpretando i bisogni delle imprese, grandi e piccole, locali e globali, delle pubbliche amministrazioni, delle professioni. Oltre all'attività didattica istituzionale, la Facoltà ospita regolarmente **seminari, workshop, convegni di aggiornamento professionale** per dialogare e confrontarci con aziende, operatori finanziari, professionisti, istituzioni.

Hanno pubblicato i risultati delle nostre ricerche:

The Economic Journal • Journal of Banking and Finance • Journal of Economic Theory • The Review of Financial Economics • Journal of Labour Economics • The Scandinavian Journal of Economics • Oxford Economic Papers • Games and Economic Behavior • Journal of Economics Dynamics and Control • Journal of Economic History • Journal of Public Economic Theory • Environmental & Resource Economics • The Economics of Education Review • Journal of Human Resources • Review of Industrial Organization • European Accounting Review • Journal of Accounting, Auditing and Accountability • Journal of Intellectual Capital • Family Business Review • Sloan Management Review • Economia & Management • Sviluppo e Organizzazione • Strategic Management Journal • Rivista di Diritto Civile • Rivista delle Società • Banca Borsa e Titoli di Credito • La Nuova Giurisprudenza Civile Commentata • Rivista di Diritto Tributario • Journal of Management Mathematics • European Journal of Operational Research • Quantitative Finance • Mathematical Finance • Journal of Financial Intermediation • Journal of Risk Finance • Computational Economics • International Journal of Forecasting • Journal of Econometrics • Journal of the Royal Statistical Society.





**Un laboratorio a
cielo aperto di im-
prenditorialità, in-
novazione e cam-
biamento.** Nel

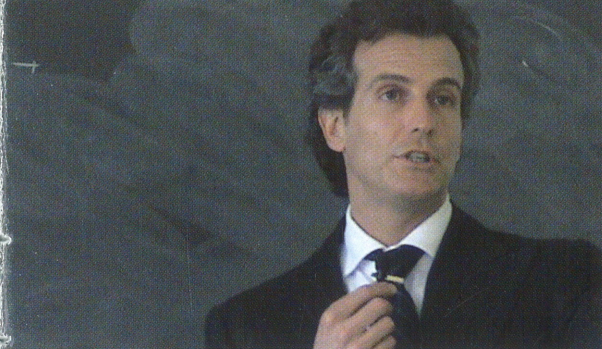
Nord-Est multinazionali con fatturati miliardari vivono accanto alle piccole imprese dei nostri distretti celebrati dai guru di Harvard e MIT: da questi distretti sono uscite alcune delle medie imprese indicate da Mediobanca come le protagoniste del Quarto Capitalismo, capaci di operare nei settori tradizionali e in quelli tecnologici.

Padova è il punto di osservazione ideale per studiare uno dei fenomeni imprenditoriali più rilevanti degli ultimi cinquant'anni e costruire un ponte tra tradizione e innovazione, saldare piccola e media dimensione, ibridare locale e globale, creare un dialogo tra metodo, riflessione teorica ed esperienza pratica. Il **quotidiano contatto con queste imprese** - attraverso stage, tesi di laurea, visite e testimonianze aziendali - ha trasformato il metodo basato sulla simulazione dei casi da espediente didattico a strumento di ricerca, apprendimento e sperimentazione, attraverso il **confronto dal vivo**

con i protagonisti delle storie imprenditoriali. I nostri studenti possono così sviluppare capacità di analisi, di ricerca di soluzioni e valutarne l'impatto sull'azienda, sul settore, sul sistema economico. Queste aziende sono diventate una sorta di libro di testo dei corsi, tanto che i loro fondatori e i loro manager sono spesso accanto ai nostri docenti.

Le nostre aule hanno ospitato tra gli altri:

Alessandro Benetton, precursore del *private equity* in Italia; Mario Carraro, leader mondiale degli assali; Riccardo Donadon, fondatore di E-Tree e H-Farm, due imprese esemplari della new economy; Massimo Carraro, che con Morellato&Sector ha rivoluzionato l'industria del gioiello; Mario Moretti Polegato, l'inventore di Geox; Antonio Campo Dell'Orto, che ha lanciato Mtv in Italia; Gabriele Del Torchio, ora alla guida della Ducati; Gianmario Tondato Da Ruos, artefice dell'internazionalizzazione di Autogrill; Zeno Soave, che con Socotherm fa scorrere il petrolio sotto gli oceani.



Laurea triennale

Corso di laurea in Economia e management

- Amministrazione e controllo
- Economia e diritto
- Economia e finanza
- Economia e management delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
- Management
- International economics and management

Lauree magistrali

Corso di laurea in Economia e direzione aziendale

- Amministrazione, finanza e controllo
- Management

Corso di laurea in Economia e diritto

Corso di laurea in Economia e finanza

- Banca e finanza
- Economia e finanza pubblica

International summer program in Management

in collaborazione con la School of Management, University of Michigan - Dearborn

Master

Master in Business and Management - in collaborazione con la Facoltà di Farmacia dell'Università di Padova

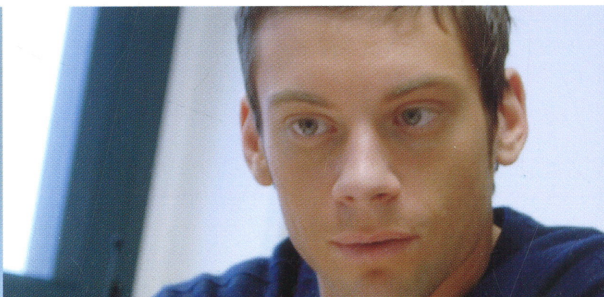
European Fragrance and Cosmetic Master - in collaborazione con l'Université de Versailles e l'Institut Supérieur International du Parfum et de la Cosmétique Aromatique Alimentaire

Corso di perfezionamento

Diritto Societario

Corso di laurea interfacoltà

Scienza e cultura della gastronomia e della ristorazione - in collaborazione con la Facoltà di Agraria e la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Padova



Segreteria didattica

segreteriadidattica.economia@unipd.it

Orientamento e tutorato

tutor.economia@unipd.it

Relazioni internazionali

erasmus.economia@unipd.it

Stage & placement

stage.economia@unipd.it

Formazione post lauream

master.economia@unipd.it

Relazioni esterne e convegnistica

eventi.economia@unipd.it

Servizi informatici

informatica.economia@unipd.it

Biblioteca virtuale

www.biblio.economia.unipd.it

Associazione laureati Facoltà di Economia dell'Università di Padova

www.alep.it



progetto grafico e realizzazione Servizio Pubbliche relazioni - Università di Padova
fotografie Giovanni De Sandre

stampa Nuova Jolly - Rubano (PD)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Facoltà di Economia

via Ugo Bassi 1
35131 Padova
tel 049.8276745
fax 049.8277415
informazioni.economia@unipd.it

www.economia.unipd.it