

**DISCORSI DEI MEDIA E
PSICOLOGIA SOCIALE
Tavola rotonda**

Bruno Mazzara, Università La Sapienza, Roma

Intervengono:

Luciano Arcuri, Facoltà di Psicologia, PD
Giuseppe Mantovani, Facoltà di Psicologia, PD
Arjuna Tuzzi, Facoltà di Scienze Politiche, PD

Modera:

Alberta Contarello, Facoltà di Psicologia, PD

Giovedì 8 maggio ore 21:00 - Terrazza Metelli

Qual è la reale influenza sulle nostre vite dei mezzi di comunicazione di massa? E' cambiato qualcosa con l'affermazione dei nuovi media? La presentazione del volume **"I discorsi dei Media e la Psicologia sociale – ambiti e strumenti d'indagine"** curato da Bruno Mazzara sarà l'occasione per riflettere sullo stato dell'arte in questo ambito della psicologia italiana. Nel corso della tavola rotonda verranno messe a confronto le diverse prospettive di ricerca che informano la psicologia sociale alle prese con la comunicazione di massa, sia in termini di approcci teorici che di strumentazioni empiriche.

