

Università degli Studi di Padova
Centro di Ateneo per le Biblioteche
Biblioteca Interdipartimentale di Psicologia

Bibliomedia

Schede per il materiale della Biblioteca Test

Scheda a cura di
(Supervisione: Prof. Massimo Bellotto)

Titolo del test: WIS/SVP: Scala dei Valori Professionali

Autori del test: Trentini G., Bellotto M., Bolla M.C.

Edizione: O. S. Organizzazioni Speciali, Firenze, 1999

- Ambito di utilizzo
 - Assessment individuale
 - Selezione del personale
 - Career counseling
 - Valutazione del potenziale
 - Diagnosi organizzativa
 - Orientamento scolastico/professionale

- Modello teorico di riferimento

Modello di Donald Super (Bisogni, Valori, Interessi)

- Costrutto misurato

21 VALORI:

- Utilizzo Abilità
- Raggiungimento Risultati
- Avanzamento
- Estetica
- Altruismo
- Autorità
- Autonomia
- Creatività
- Guadagni Economici
- Stile di Vita
- Sviluppo Personale
- Attività Fisica
- Prestigio
- Rischio
- Interazione Sociale
- Relazioni Sociali
- Varietà
- Condizioni Ambientali
- Identità Culturale

- Capacità Fisica
- Sicurezza Economica

In base ai punteggi grezzi ottenuti da ciascun soggetto per i singoli valori, lo strumento permette anche la misura di 5 ORIENTAMENTI fondamentali, nonché l'individuazione della TIPOLOGIA a cui il soggetto più si avvicina.

ORIENTAMENTI:

- Materialistico, Al Sè, Agli Altri, All'Indipendenza, Alla Sfida

TIPOLOGIE:

- Il creativo, Il tranquillo, Il rampante, Il duro, Il battitore
libero/autonomo, Il socievole,

- Kit del test
 - Foglio di conteggio - Tipologie
 - Foglio di conteggio - Orientamenti
 - Fascicolo
 - Foglio di profilo
 - Griglia/e di correzione
 - Manuale
- Somministrazione
 - Qualifica del somministratore del test
 - Psicologo iscritto all'albo
 - Qualifica del valutatore del test
 - Psicologo iscritto all'albo
 - Destinatari - Fasce d'età:
 - 16-18
 - Adulti
 - Livello culturale:
 - cultura media
 - cultura superiore
 - Tempi di somministrazione:
 - 15 minuti
 - Tempi di correzione:
 - La correzione manuale tramite griglia richiede 15 minuti circa.
 - Modalità di somministrazione:
 - individuale
 - collettiva
 - Modalità di presentazione degli stimoli:
 - carta-matita
 - Materiale di stimolo e risposta:
 - Fascicolo con spazio per le risposte
 - Modalità di correzione:
 - con griglia manuale
 - Modalità di risposta:
 - La risposta richiesta ad ogni singolo item consiste nell'esprimere il proprio grado di accordo su una scala Likert a quattro punti.
 - Forme:
 - Unica

- Eventuali connessioni

La WIS/SVP è stata sviluppata da un gruppo internazionale di psicologi che hanno aderito al progetto WIS (Work Importance Study). Il progetto ha coinvolto 11 nazioni: Australia, Belgio, Canada, Giappone, Italia, Israele, Jugoslavia (Croazia), Polonia, Portogallo, Sud Africa e USA. Altri Paesi hanno contribuito parzialmente: Francia, India, Regno Unito.

- Caratteristiche psicométriche

- Attendibilità:

L'attendibilità dello strumento WIS/SVP è stata calcolata con il coefficiente di consistenza interna (Alfa di Cronbach). Molti dei 21 valori misurati presentano un coefficiente alfa superiore a .7 (Utilizzo Abilità, Avanzamento, Altruismo, Creatività, Guadagno Economico, Attività Fisica, Prestigio, Rischio, Interazione Sociale, Sicurezza Economica); altri valori hanno un coefficiente, ugualmente apprezzabile, intorno a .5 (Estetica, Autonomia, Stile di Vita, Sviluppo Personale, Condizioni Ambientali e Identità Culturale. I rimanenti valori (Raggiungimento Risultati, Autorità, Autonomia, Varietà e Capacità Fisica) si pongono ad un livello intermedio che evidenzia una significativa coerenza interna tra item.

- Validità di contenuto:

La validità di contenuto è stata determinata con i seguenti metodi:

- Face Validity (assicurata da una comune definizione teorica dei valori in sede internazionale)
- Correlazione fra item e scala valori ad essi relativa (ogni valore viene misurato mediante 3 item).

- Campioni normativi:

Il campione totale è di 1523 soggetti. Tale campione è stato stratificato secondo le variabili:

- Ripartizione geo-culturale (Nord, Centro, Sud-Italia)
- Segmento di appartenenza (Studenti superiori, Universitari, Adulti Lavoratori)
- Genere (Maschile, Femminile)

- Dati normativi:

Sul manuale sono disponibili :

- Tabelle di conversione dei punteggi in Centili per VALORE in relazione alle variabili "Genere" e "Segmento di appartenenza".
- Tabelle di conversione dei punteggi in Centili per ORIENTAMENTO e per TIPOLOGIA in relazione alle variabili "Genere" e "Segmento di appartenenza".

- Bibliografia

- Bellotto, M. (a cura di) (1997). Valori e lavoro. Franco Angeli, Milano.
- Rockeach, M. (a cura di) (1979). Understanding human values. Free Press, New York.
- Super, D.E. (1970). Work Values Inventory. Riverside, Chicago.
- Super, D.E., Sverko, B. (1995). Life Roles, Values, and Careers. Jossey-Bass Publishers, San Francisco.