

Titolo del test: Torrance Tests of Creative Thinking (Test di pensiero Creativo).
Autori del test: E.P. Torrance
Edizione: O. S. Organizzazioni Speciali, Firenze, 1989 (versione italiana a cura di Giovanni Sprini e Stefano Tomasello).

- Ambito di utilizzo

- Ricerca

- Modello teorico di riferimento

Assente. Il TTCT è basato sulla ricerca empirica, eseguita usando un gran numero di tests costruiti dall'autore.

- Costrutto misurato

Creatività (Figurale e Verbale)

- Fluidità
- Flessibilità
- Originalità
- Elaborazione.

- Kit del test

- Fascicolo (comprensivo di spazio per le risposte)
- Manuale
- Scheda di valutazione

- Somministrazione

- Qualifica del somministratore del test
 - Psicologo iscritto all'albo con preparazione specifica
 - Operatore qualificato non psicologo
- Qualifica del valutatore del test
 - Psicologo iscritto all'albo con preparazione specifica
 - Operatore qualificato non psicologo
- Destinatari - Fasce d'età:
 - Adulti
 - Bambini

- Adolescenti
- Livello culturale:
 - qualsiasi
- Tempi di somministrazione:
 - Forma Figurale : 30 minuti
 - Forma verbale : 45 minuti
- Tempi di correzione:
 - la correzione manuale tramite guide per la valutazione e griglia è di circa 55 minuti.
- Modalità di somministrazione:
 - individuale
 - collettiva
- Modalità di presentazione degli stimoli:
 - carta-matita
- Materiale di stimolo e risposta:
 - Fascicolo
- Modalità di risposta:
 - Ogni fascicolo è composto da alcune attività (3 per la forma figurale e 7 per la verbale); al soggetto è richiesto di seguire le istruzioni impartite dall'esaminatore, che sono predefinite dal manuale. Tali istruzioni sono parzialmente riportate sui fascicoli.
- Forme:
 - Parallele

- Eventuali connessioni

Il TTCT nasce dalla sperimentazione dell'autore e rappresenta la prima batteria di tests sulla creatività per un uso generale. Il TTCT condivide alcuni elementi con altri lavori come quello di Guilford e collaboratori (1959), anche se le prove utilizzate dai due autori si differenziano nettamente.

- Caratteristiche psicometriche

- Attendibilità:

Attendibilità della valutazione :dalle ricerche dell'autore per un campione americano di 100 protocolli verbali e 100 figurali i coefficienti di fedeltà (prodotto-momento di Pearson) sono compresi tra .86 e .99 con media .95.

Attendibilità test-retest : I coefficienti di affidabilità test-retest sono stati oggetto di una serie di studi ma pochi sono stati condotti con tutte e quattro le serie complete (forma A, B, verbale, figurale). Ne vengono citati due in particolare: il primo riguarda 118 bambini di una scuola del Wisconsin i cui coefficienti di correlazione variano da .71 a .93 (Verbale: fluidità .93;flessibilità .84;originalità .88; Figurale: fluidità .71, flessibilità .73;originalità .85;elaborazione .83). Il secondo studio è stato condotto su 54 bambini del Minnesota e i coefficienti variano da .50 a .87 (Verbale: fluidità .87; flessibilità .84; originalità .79; Figurale:fluidità .50; flessibilità .63;originalità .60;elaborazione .71).Wodtke ha ottenuto coefficienti di fedeltà da .34 a .79 su campioni di 100-150 bambini per ogni classe scolastica.

- Validità di costrutto:

Validità di costrutto : esiste un ampio numero di studi che riguardano il confronto tra i punteggi al TTCT e le caratteristiche di personalità o altri tipi di misure. Verranno riportati alcuni esempi di questi lavori:

1. Studi condotti su bambini e pre-adolescenti: Weisberg e Springer(1961) personalità con alto QI; Fleming e Weintraub(1962) rigidità di atteggiamento (corr. con fluidità .40, originalità .37, flessibilità .32).
2. Studi condotti su giovani di scuola secondaria: Torrance e Dawn(1965ab) Runner Studies of Attitude Patterns.
3. Studi condotti su Adulti: Weiser(1962) corr. con scala "Professione" dell'Education Interest Inventory
4. Studi sulla Crescita Risultante da Esperienze in Pensiero Creativo;
5. Studi sulle modalità preferenziali di apprendimento.

- Validità di contenuto:

Validità di contenuto: i dati biografici di eminenti personalità indiscutibilmente creative, la natura delle attività considerate creative, la ricerca e la teoria del funzionamento della mente umana sono state attentamente considerate nel prendere decisioni nella scelta delle prove.

- Validità concorrente:

Validità concorrente : Anche se l'autore e i suoi collaboratori non sono coralmemente concordi sui criteri di validità concorrente, verranno menzionati alcuni indicatori che sono stati adottati: Segnalazione da Parte dei Pari, Segnalazione da Parte degli Insegnanti, Produttività di Agenti di Vendita, Profitto Scolastico.

- Validità predittiva:

: Validità predittiva : Predizione a Breve Termine (buona); Predizione a Lungo Termine (r da .46 a .62 significativo ad un livello inferiore a 0.1); Relazione con le Misure d'Intelligenza.

- Campioni normativi:

E' disponibile nel manuale una tabella con una standardizzazione italiana basata su un campione costituito da 485 soggetti con un livello di istruzione compreso tra la 1° elementare e la 3° media.

- Dati normativi:

Sono disponibili tabelle per convertire i punti grezzi in punti standard o punti T. Vengono, inoltre, fornite due serie di dati, una relativa al campione di quinta nello studio di equivalenza e l'altra relativa a soggetti d'università, sia laureandi che già laureati.

- Bibliografia

- Clapham M.M., "Structure of Figural Forms A and B of Torrance Tests of creating thinking". Educational and Psychological Measurement, 1998, 58(2), 275-283.
- Cooper E., "A critique of six measures for assessing creativity". Journal of Creative Behavior, 1991, 25(3), 194-204.
- Dudek S., Strobel M.G., Runco M.A., "Cumulative and proximal influences on the social environment and children's creative potential". Journal of Genetic-Psychology, 1993, 154(4), 487-499.
- Goff K. "Enhancing creativity in older adults". Journal of Creative Behavior, 1992, 26(1), 40-49.
- Guilford, J.P., Some Misconceptions Regarding Measurement of Creative Talents. Journal of Creative Behavior, 1971, 5, 77-87.
- Kalliopuska M., "Empathy, self-esteem and creativity among junior ballet dancers". Perceptual and Motor Skills, 1989, 69(3), 1227-1234.
- Kaufmann G. and Vosburg S.K., "Paradoxical Mood Effects on Creative Problem-solving". Cognition and Emotion, 1997, 11(2), 151-170.
- Khasky A.D. and Smith J.C., "Stress, relaxation states and creativity". Perceptual and motor skills, 1999, 88(2), 409-416.
- Padovani F. "Analisi della relazione fra variabili di pensiero convergente e di pensiero divergente in riferimento all'ipotesi della soglia". Bollettino di psicologia Applicata, 1981, 157, 5-18.
- Padovani, F.E., Il test di pensiero Creativo di Torrance. Formazione e Cambiamento, 1977, 2, 99-104.
- Parker J.P., "The Torrance creative scholar Program". CD-rom, 1998, 21(1), 32-35.
- Phillips, V.K. and E.P. Torrance, Divergent Thinking, Remote Associations and Concept Attainment Strategies. Journal of Psychology, 1971, 77, 223-228.
- Torrance, E.P., Predictive Validity of the Torrance Tests of Creative Thinking. Journal of creative Behavior, 1972, 6(4), 236-252.
- Yamada H. and Tam A., "Prediction study of adult creative achievement: Torrance's longitudinal study of creative revisited". Journal of Creative Behavior, 1996, 30(2), 144-149.
- Ziv A., Facilitating Effects of Humor on Creativity. Journal of Educational Psychology, 1976, Vol. 68, No. 3, 318-322.