

Titolo del test: Inventario delle Risorse Personali

Autori del test: Vidotto G., Marchesini C.

Edizione: Franco Angeli 2000

- Ambito di utilizzo
 - Orientamento scolastico/professionale
- Modello teorico di riferimento

Il costruzionismo sociale. Secondo questo approccio la personalità non ha una realtà oggettiva indipendente dalla persona che la osserva e dal contesto sociale culturale e storico nel quale l'attore e l'osservatore sono collocati; la costruzione della personalità viene considerata come un processo di comunicazione, in cui al linguaggio viene assegnata un'importanza cruciale. In questo modo le persone tendono costruire le proprie azioni ed emozioni attraverso un vocabolario culturalmente e psicologicamente limitato il quale consente traduzioni solo all'interno di predefinite comunità.

- Costrutto misurato

E' un test esclusivamente a scopo orientativo. Lo strumento di autovalutazione consente allo studente delle scuole medie-superiori e universitario di rendere più completa possibile la sua conoscenza relativa agli aspetti dell'auto-attribuzione maggiormente in relazione con il campo lavorativo fornendo informazioni sugli aspetti personali su cui ancora non vi è stata la possibilità di riflettere esplicitamente: l'immagine di sé, delle proprie risorse, del proprio potenziale, cioè quegli aspetti della propria personalità che influenzano la scelta professionale. Gli individui cercano e creano ambienti (occupazioni, lavoro) atti a fornire e permettere loro la manifestazione di tratti comportamentali soggettivi. Ci si prefigge, quindi, di indagare quali siano le categorie (comportamenti e i costrutti di personalità) effettivamente usate nel contesto lavorativo, e quindi ritenute importanti dagli agenti sociali che operano in tale ambito. Si parte direttamente dai comportamenti, da una descrizione accurata della realtà delle azioni, piuttosto che da una analisi semantica delle etichette verbali socialmente e culturalmente attribuite a i tratti di personalità. Infatti una volta ottenuto un buon campionamento degli indicatori comportamentali è poi possibile interpretarli come rappresentativi di un particolare tratto di personalità.

- Kit del test

- Fascicolo (comprensivo di spazio per le risposte)
- Somministrazione
 - Qualifica del somministratore del test
 - Psicologo iscritto all'albo
 - Operatore qualificato non psicologo (orientatore)
 - Qualifica del valutatore del test
 - Psicologo iscritto all'albo
 - Operatore qualificato non psicologo (orientatore)
 - Tempi di somministrazione:
 - max 30 min.
 - Tempi di correzione:
 - max 15 min.
 - Modalità di somministrazione:
 - individuale
 - collettiva
 - Modalità di presentazione degli stimoli:
 - carta-matita
 - Materiale di stimolo e risposta:
 - Fascicolo con spazio per le risposte
 - Modalità di correzione:
 - con griglia manuale
 - Modalità di risposta:
 - scelta di una risposta all'interno di una scala Likert a 5 possibilità
 - Forme:
 - Standard

- Caratteristiche psicometriche

- Attendibilità:

Il test è stato costruito secondo il modello di scaling di Rasch, secondo cui il ruolo della popolazione e della distribuzione normale diviene marginale (fermo restando che i soggetti della popolazione devono essere identificati e descritti). I risultati ottenuti dal test dovrebbero essere indipendenti quindi dagli specifici campioni esaminati e dagli items peculiari da cui il test è composto. Ciò implica che anche le scale del test hanno maggiori capacità di generalizzazione degli indici di attendibilità rispetto ad altri strumenti costruiti secondo la metodologia classica in cui gli indici di attendibilità variano fortemente in relazione alla popolazione.

- Validità di costrutto:

Metodologia di validazione: modelli di Rasch e i modelli strutturali sviluppati da Joreskog.

- Validità predittiva:

Sono auspicabili maggiori studi di tipo longitudinale per poter meglio chiarire il potenziale predittivo delle variabili risultate non correlate e portare ulteriori prove a conferma della predittività delle variabili

- Validità - ulteriori informazioni:

Validità di criterio. Gli indici mostrano risultati incoraggianti malgrado lo studio fatto sia uno studio esplorativo che richiede un miglioramento del modello e dei relativi approfondimenti teorici e metodologici riguardo le relazioni tra i tratti.

- Campioni normativi:

Campione complessivo: 870 studenti della provincia di Modena
Estratto da tre popolazioni: studenti del 5° anno di scuola media superiore di tutti gli Istituti di Modena e Provincia (n° 450): estrazione casuale di un campione formato dal 10% della popolazione; tutti gli studenti del 1° anno e dell'ultimo anno di corso di tutte le Facoltà dell'Università di Modena (n° 210): estrazione di 15 studenti da ciascuna Facoltà con un criterio di campionamento stratificato non proporzionale con estrazione casuale.

- Dati normativi:

I risultati del controllo della fedeltà dello strumento attraverso l'indice Alpha di Cronbach per la consistenza interna sono soddisfacenti: le scale hanno ottenuto valori di $\alpha > 0.70$.

- Bibliografia

- Caprara G., Van Heck G., "Moderna psicologia della personalità: rassegne critiche e nuove direzioni di ricerca", Milano Ambrosiana di Zanichelli 1994
- Hampson S.E., Colman A.M. "Individual differences and Personality", New York, Longman, 1995