

Università degli Studi di Padova
Centro di Ateneo per le Biblioteche
Biblioteca Interdipartimentale di Psicologia

Bibliomedia

Schede per il materiale della Biblioteca Test

Scheda a cura di Alberto Castello
(Supervisione:)

Titolo del test: IPV-Inventario per venditori

Autori del test: ECPA-edizione italiana a cura di L.Pedrabissi e M.Santinello

Edizione: O.S. Organizzazioni Speciali,1992

- Ambito di utilizzo
 - Assessment individuale
 - Selezione del personale
 - Career counseling

- Modello teorico di riferimento

La psicologia della vendita è definita lo studio delle relazioni che si instaurano in occasione di uno scambio oneroso tra 2 o più protagonisti. Il test si basa su ipotesi di tratti ricavate da una verifica della letteratura sull'argomento.

- Costrutto misurato

I tratti che definiscono il buon venditore sono identificati da recettività (comprensione, adattabilità, controllo di sé e tolleranza alla frustrazione), aggressività (combattività, dominanza, sicurezza) e socievolezza. La disposizione alla vendita è infine formata da item provenienti dalle dimensioni precedenti (4 da socievolezza, 8 da recettività e 8 dall'aggressività).

- Kit del test
 - Fascicolo
 - Foglio di risposta
 - Griglia/e di correzione
 - Manuale
- Somministrazione
 - Qualifica del somministratore del test
 - Operatore qualificato non psicologo

- Psicologo
- Qualifica del valutatore del test
 - Operatore qualificato non psicologo
 - Psicologo
- Destinatari - Fasce d'età:
 - Adulti
- Tempi di somministrazione:
 - tra i 30-40 minuti
- Modalità di somministrazione:
 - individuale
 - collettiva
- Modalità di presentazione degli stimoli:
 - carta-matita
- Materiale di stimolo e risposta:
 - Fascicolo
 - Foglio di risposta
- Modalità di correzione:
 - con griglia manuale
- Modalità di risposta:
 - Vengono descritte 87 situazioni che descrivono situazioni delicate e complesse, per le quale bisogna scegliere la soluzione che si ritiene più adatta fra quelle proposte. Gli item non sono mai espressi in prima persona, per evitare effetti di desiderabilità sociale.
- Forme:
 - Unica
- Caratteristiche psicometriche
 - Dati normativi:

Il punteggio grezzo relativo all'aggressività e recettività consente la collocazione del soggetto in una delle 5 classi della tabella sul retro del foglio di risposta. Il manuale fornisce il significato di ciascun fattore, in modo da poter effettuare un'analisi più dettagliata.