

Bibliomedia

Schede per il materiale della Biblioteca Test

Scheda a cura di  
(Supervisione: Dr. Alessia D'Amato)

Titolo del test: BFO: Big Five Observer

Autori del test: Caprara G.V., Barbanelli C., Borgogni L.

Edizione: 1994, O.S. Organizzazioni Speciali-Firenze

- Ambito di utilizzo
  - Assessment individuale
  - Selezione del personale
  - Sviluppo del personale
  - Valutazione del potenziale
- Modello teorico di riferimento

Il BFO fa riferimento al modello dei Cinque Grandi Fattori, i Big Five: Estroversione o Energia, Gradevolezza o Amicalità, Coscienziosità, Stabilità Emotiva e Apertura all'esperienza o Apertura Mentale, il quale si pone ad un livello di generalità intermedio rispetto ai modelli che fanno riferimento a poche dimensioni estremamente generali (come i tre super-fattori di Eysenck) ed a quelli che prevedono un numero maggiore di dimensioni più specifiche (i 16 fattori di Cattell o i 13 di Guilford). In esso si incontrano due differenti tradizioni:

- La tradizione Psicolessicale secondo la quale le differenze lessicali salienti verrebbero codificate nel linguaggio quotidiano (Klages, 1927-1932; Cattell, 1943; Goldberg, 1981).
  - La tradizione Fattorialista secondo la quale queste differenze sarebbero riassumibili e sintetizzabili in generali fattori capaci di superare l'influenza di variabili quali il sesso, le tecniche di analisi, i contesti culturali (Ostendorf e Angleitner, 1992).
- Costrutto misurato

Il BFO misura cinque dimensioni:

- **Energia/Estroversione (E)** riguarda aspetti della personalità come l'agire energicamente e dinamicamente, la facilità di parola e di entusiasmo, la capacità di imporsi.
- **Amicalità (A)** riguarda aspetti della personalità legati al saper capire e venire incontro alle necessità e agli stati di bisogno degli altri, alla capacità di cooperare, all'affidabilità, alla fiducia.

- **Coscienziosità (C)** riguarda aspetti della personalità inerenti all'affidabilità, alla meticolosità, all'amore dell'ordine, alla tenacia, alla laboriosità.
  - **Stabilità Emotiva (S)** riguarda aspetti della personalità inerenti alla capacità di controllare le proprie emozioni, di mantenere la calma e l'equilibrio, all'assenza di stati d'animo negativi e di preoccupazioni.
  - **Apertura mentale (M)** riguarda aspetti della personalità come la creatività, l'originalità, la curiosità, la cultura, l'intelligenza e l'apertura verso il nuovo.
- Kit del test
    - Fascicolo (comprensivo di spazio per le risposte)
    - Foglio di profilo
    - Manuale
- Somministrazione
    - Qualifica del somministratore del test
      - Psicologo iscritto all'albo
    - Qualifica del valutatore del test
      - Psicologo iscritto all'albo
    - Destinatari - Fasce d'età:
      - 16-18
      - Adulti
    - Livello culturale:
      - cultura inferiore
      - cultura media
      - cultura superiore
    - Tempi di somministrazione:
      - Dai 5 ai 10 minuti.
    - Tempi di correzione:
      - 5/8 minuti.
    - Modalità di somministrazione:
      - individuale
      - collettiva
    - Modalità di presentazione degli stimoli:
      - carta-matita
    - Materiale di stimolo e risposta:
      - Fascicolo con spazio per le risposte
    - Modalità di risposta:
      - Ai soggetti viene richiesto di inserire il grado di accordo in relazione ad ognuna delle coppie di aggettivi presentati.
    - Forme:
      - Unica

- Eventuali connessioni

Il BFO, organizzato in *item-adjectives*, risulta essere il corrispettivo della versione in *item-phrases* del Big Five Questionnaire condividendone il modello teorico, anche se l'indagine del BFO si limita alle dimensioni e non approfondisce le sottodimensioni (individuate nel BFQ).

- Caratteristiche psicometriche
  - Attendibilità:

L'attendibilità delle 5 scale del BFO è stata esaminata, sia per la versione autovalutativa che per quella eterovalutativa, mediante il coefficiente alpha di Cronbach e mediante il calcolo dei coefficienti item totale corretti per ciascuna delle 8 coppie di aggettivi opposti. In generale sia i coefficienti  $\alpha$ , sia i coefficienti di correlazione item-totale risultano piuttosto elevati in entrambe le modalità, anche se i valori più significativi si sono rilevati nella modalità Eterovalutazione.

- Autovalutazione E:  $\alpha = .80$ ; A:  $\alpha = .69$ ; C:  $\alpha = .79$ ; S:  $\alpha = .82$ ; M:  $\alpha = .70$ ;
- Eterovalutazione E:  $\alpha = .81$ ; A:  $\alpha = .76$ ; C:  $\alpha = .80$ ; S:  $\alpha = .83$ ; M:  $\alpha = .72$ .

I coefficienti risultano più elevati nella versione per l'eterovalutazione, a conferma del fatto che prendere in considerazione più valutatori porta ad un incremento dell'affidabilità dei risultati.

○ Validità di costrutto:

Tramite PCA con rotazione ortogonale Varimax, effettuata sui punteggi ottenuti sulle 40 coppie di aggettivi, è stata estratta la struttura fattoriale dello strumento. I risultati hanno messo in evidenza, per entrambe le versioni, l'esistenza di cinque dimensioni, confermando sostanzialmente la struttura ipotizzata. La percentuale di varianza spiegata per le due versioni da ciascun fattore è risultata:

- Autovalutazione E: 9.82%; A: 9.48%; C: 9.23%; S: 8.05%; M: 7.95%;
- Eterovalutazione (dati disaggregati) E: 10.10%; A: 9.88%; C: 9.33%; S: 9.30%; M: 8.23%.

Un'ulteriore conferma della bontà della soluzione fattoriale è data dal fatto che quasi tutte le coppie di aggettivi presentano il coefficiente di saturazione maggiore nel fattore che teoricamente si suppone misurino.

○ Validità concorrente:

**Validità convergente.** Sono state esaminate le relazioni tra le scale del BFO e del BFQ, questionario sviluppato appositamente per la misura dei Big Five e validato su differenti popolazioni e contesti culturali e linguistici (Caprara et al., 1993; 1994). I test sono stati somministrati congiuntamente a tutti i soggetti del campione. Le elevate correlazioni tra le scale che misurano le stesse dimensioni [Autovalutazione:  $.47 < r < .70$ ;  $p < .001$ ; Eterovalutazione (dati disaggregati):  $.46 < r < .67$ ;  $p < .001$ ], confermano la validità convergente del BFO. Le basse correlazioni esistenti tra misure di costrutti differenti, per entrambe le versioni, forniscono un contributo non trascurabile di validità discriminante.

○ Campioni normativi:

- Autovalutazione: Il campione era composto da 1576 soggetti, tra cui 724 maschi (età  $M = 39.09$ ) e 852 femmine (età  $M = 37.44$ ).

- Eterovalutazione: Il campione era composto da 225 soggetti, tra cui 41 maschi (età M = 21.83) e 184 femmine (età M = 20.98).
- Dati normativi:

In appendice sono riportate le tabelle di conversione dei punteggi grezzi in punti T, con tabelle diverse per ciascuna modalità di somministrazione, sia per quanto riguarda i maschi che le femmine.

- Bibliografia

- Caprara G.V. Barbanelli C., Borgogni L (1993), Big Five Questionnaire. Organizzazioni Speciali Firenze.
- Caprara, G. V., Barbanelli C., Borgogni L (1994), Big Five Observer. Organizzazioni Speciali Firenze.
- Cattell R.B. (1952) Factor Analysis, London Harper.
- Eysenck, H.J. (1950) Les dimensions de la personnalité P.U.F. Paris.